

文化・社会貢献・広報活動

文化活動

文化活動の一環として、平成18年7月にサントリーホールで開催された「ベルリンフィル12人のチェリストたち」への特別協賛（主催：日本経済新聞社）を行いました。

当社は、今後も文化活動への積極的な貢献に努めてまいります。



社会貢献活動

「セカンドライフをいかに豊かなものにするか」は、日本国民に共通する大きな課題であり、団塊世代の退職を迎え、今後ますます注目されていきます。

当社は、この国民的課題に深く関わる企業の立場から、関連するセミナー等を通じて、広く社会に情報を提供するとともに、大学やその他教育機関等においても投資教育活動を行っています。



広報活動

個人年金保険の魅力を多くの方にご理解いただくため、また当社の認知度の向上を図るため、新聞やマネー誌を中心に広告宣伝活動を行っています。

平成18年2月～3月には、「幸せを、予約しよう。」をキャッチフレーズとして、福岡県にてテレビ・コマーシャルや新聞広告などのメディアを活用したキャンペーンを実施しました。

